

KODE ETIK DAN PERATURAN KHUSUS RESELLER B ERL COSMETICS

A. RUANG LINGKUP KODE ETIK

1. KODE ETIK DALAM BERINTERAKSI DI SOSIAL MEDIA

1. Bersikap sopan santun terhadap sesama pengguna sosmed
2. Wajib selalu berusaha menjaga citra diri dan citra B ERL dengan berkomunikasi dan memberikan konten yang positif
3. Dilarang posting tulisan, gambar maupun video yang memuat hal berbau SARA, pornografi dan pornoaksi di akun social media atau marketplace yang menggunakan akun B ERL Cosmetics ataupun akun pribadi yang ada hubungannya dengan B ERL Cosmetics
4. Jika terjadi perselisihan antar member B ERL Cosmetics dilarang membuat postingan-postingan yang membuat perselisihan semakin rumit dan dikhawatirkan terjadi provokasi terhadap member lainnya, karena InsyaAllah semua permasalahan dapat diselesaikan secara baik dan damai.
5. Dilarang Berpromosi di postingan sesama member B ERL Cosmetics
6. Dilarang promosi di postingan orang lain tanpa seijin pemilik akun
7. Dilarang berpromosi di Facebook Owner B ERL kecuali di beberapa postingan yang memang dipersilahkan untuk berpromosi.
8. Jika ada calon buyer yang berkomentar di Facebook Owner B ERL, atau fanspage B ERL Cosmetics semua member diperbolehkan menjawab, dengan catatan jika memang belum ada yang membalas komentar tersebut. Namun jika sudah ada yang membalas maka member lain dilarang menimpa dengan komentar lagi karena akan membuat tidak nyaman calon buyer atau calon reseller serta terkesan tidak elegan dan tidak beretika.
9. Dilarang promosi di akun orang lain yang sedang berpromosi produknya karena hal tersebut menandakan bahwa kita tidak mempunyai attitude baik dalam berjualan
10. Dilarang Copy Paste (COPAS) postingan ataupun testimoni orang lain tanpa ijin melalui inbox/japri kepada orang yang memiliki postingan tersebut karena dikhawatirkan yang memiliki postingan tersebut tidak ikhlas sehingga tidak berkah bagi kita. Serta dikhawatirkan terjadi tuntutan hukum dikemudian hari.
11. Dilarang Mengambil foto/video/testimoni merk lain untuk dijadikan testimoni B ERL Cosmetics
12. Testimoni wajib asli bukan hasil dari rekayasa
13. Testimoni yang akan di posting disosial media pastikan sudah mendapatkan ijin dari pemberi testimoni untuk disebarluaskan melalui sosial media atau media iklan lainnya agar tidak terjadi tuntutan hukum dikemudian hari.

14. Saat berinteraksi disosial media dilarang menggunakan bahasa dengan unsur pemaksaan saat menawarkan/memperkenalkan tentang produk dan bisnis B ERL Cosmetics

2. KODE ETIK BERMASYARAKAT

1. Bersikap sopan santun terhadap sesama
2. Wajib selalu berusaha menjaga citra diri dan citra B ERL dengan berkomunikasi dengan baik terhadap sesama termasuk saat menjelaskan tentang Bisnis atau Produk B ERL Cosmetics
3. Dilarang menggunakan unsur pemaksaan saat melakukan penawaran atau saat memperkenalkan Produk/Bisnis B ERL Cosmetics
4. Berusaha menjadi pribadi yang ramah dan santun bagi keluarga dan masyarakat agar keberadaan kita menyejukkan dan membawa dampak positif bagi sesama.

BRAND IDENTITY B ERL

1. Tidak Boleh merubah Logo/Font B ERL yang sudah dipatenkan
2. Tidak boleh merubah Font atau tulisan Tagline B ERL
3. Menggunakan gaya Simple & Elegan saat mendesain tentang B ERL
4. Warna-warna B ERL adalah BLACK & GOLD. Untuk hiasan warna lain yang bisa digunakan adalah warna netral misalnya white or grey
5. Untuk warna lain boleh digunakan saat-saat tema tertentu itupun hanya sebagai hiasan simple bukan sebagai background
6. Selain Member B ERL maka dilarang menggunakan logo B ERL untuk kepentingan apapun termasuk "merchandise" tentang B ERL
7. Untuk member B ERL yang membuat "merchandise" tentang B ERL tetap wajib mempertahankan karakter B ERL untuk menjaga Brand Identity B ERL
8. Menggunakan foto atau video dengan angle/ekspresi/gaya model yang ramah & sopan
9. Jika akan menggunakan jasa endorse usahakan request dengan pakaian serta gaya/ekspresi yang ramah & sopan
10. Untuk foto/video dengan model Non Muslim/Non Hijab mohon tetap menggunakan pakaian yang sopan dan bergaya/ekspresi yang ramah serta sopan
11. Mohon untuk tidak endorse atau menggunakan foto waria atau untuk menjaga Brand Identity B ERL dan citra elegan produk B ERL Cosmetics.
12. Boleh endorse atau menggunakan model pria untuk produk yang memang bisa digunakan oleh pria

B. RUANG LINGKUP PERATURAN BERBISNIS

A. KEWAJIBAN RESELLER

1. Mengikuti semua peraturan B ERL Cosmetics
2. Memberikan penjelasan Product Knowledge semua produk B ERL kepada Customer dengan benar
3. Mengontrol perkembangan customer dalam penggunaan produk B ERL. Jika terjadi sesuatu yang tidak sesuai segera memberikan solusi terbaik dengan sabar dan tenang
4. Berperan aktif dalam menciptakan hubungan harmonis dan saling mendukung antar member B ERL

B. HAK RESELLER

1. Mendapatkan penjelasan tentang sistem B ERL
2. Mendapatkan penjelasan product knowledge
3. Mendapatkan BONUS & REWARD jika memenuhi syarat dan ketentuan.
4. Mendapatkan kesempatan pertemuan khusus demi perkembangan member B ERL Cosmetics dengan cara Kopdar dari Pusat atau Kopdar dari Teamnya
5. Mendapatkan Harga dengan Margin menarik dalam Bisnis B ERL

C. KEUNTUNGAN MENJADI RESELLER B ERL COSMETICS

1. Mendapatkan Harga dengan MARGIN menarik dalam Bisnis B ERL Cosmetics
2. Tidak ada Target Penjualan perbulan
3. Mendapatkan BONUS CASHBACK & REWARD jika memenuhi syarat dan ketentuan
4. Mendapatkan Fasilitas Dropship tanpa biaya tambahan apapun.
5. Reseller mempunyai pangsa pasar lebih luas di Bisnis B ERL Cosmetics karena dapat menjual melalui media apapun namun tetap wajib menaati peraturan yang berlaku.

D. SANKSI PELANGGARAN

1. RESELLER AKAN DI NON AKTIFKAN :

1. Jika RESELLER melakukan tindakan yang melanggar Hukum Negara
2. Jika RESELLER mencemarkan Nama Baik B ERL Cosmetics
3. Jika RESELLER mencemarkan Nama Baik Kompetitor / Brand Lain
4. Jika RESELLER melakukan kecurangan dalam menjalankan bisnisnya

sehingga bisa berdampak merugikan pihak B ERL Cosmetics dan atau member penjual lain misalnya dengan merusak harga pasar, memalsukan produk dan lain sebagainya.

5. Jika salah satu Reseller B ERL tidak menyetujui atas Kode Etik & Peraturan dan menimbulkan ketidknyamanan pada salah satu seller B ERL (karena harus mengikuti visi misi dalam berbisnis di B ERL yang salah satunya diharuskan Ikhlas dalam berbagi), maka pihak B ERL akan memutuskan kerjasama secara sepihak dengan member yang tidak menyetujui semua peraturan ini. Keputusan tersebut dengan alasan jika sudah tidak satu visi dan misi dengan pihak B ERL karena dikhawatirkan jika terus dilanjutkan kerjasamanya akan merugikan kedua belah pihak.
6. Setiap jenis pelanggaran berat di B ERL, mengacu pada **KODE ETIK & PERATURAN** Pasal Sanksi dan Pelanggaran poin 5 akan diberlakukan sanksi **SP 1, SP 2 dan SP 3** secara bertahap, yaitu:
 - Melakukan pelanggaran berat pertama kalinya akan diberikan **SP 1** berupa **Surat Peringatan**
 - Melakukan pelanggaran berat kedua kalinya akan diberikan **SP 2** berupa **Surat Putusan Penghapusan Bonus**
 - Melakukan pelanggaran berat ketiga kalinya akan diberikan **SP 3** berupa **Surat Putusan Penurunan Level Member/Keanggotaannya ke 1 tingkat dibawahnya** dengan penjelasan sebagai berikut :
 1. Penurunan dari Level Distributor menjadi Agen
 2. Penurunan dari Level Agen menjadi Reseller
 3. Penurunan dari Level Reseller menjadi Customer
7. Dalam hal ini jika terjadi penurunan level tersebut maka member dibawahnya akan dipindahkan ke member lain dan akan didiskusikan lebih lanjut oleh pusat

2. BONUS HANGUS JIKA :

1. Mencemarkan Nama Baik B ERL Cosmetics.
2. Mencemarkan Nama Baik Kompetitor / Brand Lain
3. Memasang/Menjual harga lebih rendah dari harga CUSTOMER/END USER yang sudah ditentukan oleh B ERL Cosmetics
4. Memberikan Diskon/Bonus diluar ketentuan pihak B ERL (Walaupun Diskon ditanggung oleh pihak Marketplace tetap tidak diperbolehkan jika hasil akhir dari diskon tersebut lebih kecil dari harga terendah yang sudah ditentukan)
5. Memberikan Free Ongkir Diluar ketentuan B ERL (Kecuali Free Ongkir ditanggung oleh pihak marketplace)
6. Mengaktifkan Tombol Tawar pada E-Commerce dan lain sebagainya

E. SYARAT KETENTUAN RETUR PRODUK

A. BARANG RUSAK

1. Kerusakan / kesalahan produk terjadi atas kesalahan B ERL cosmetics dan Expedisi (bukan karena kesalahan pembeli)
2. Harap menyertakan bukti foto barang yg ingin diretur pada seller tempat anda membeli
3. Biaya Ongkir retur akan ditanggung sepenuhnya oleh B ERL Cosmetics

B. KESALAHAN DALAM PENGIRIMAN

1. Produk yg diterima tidak sesuai dengan pesanan
2. Kirim bukti capture bahwa barang datang & barang yg dipesan berbeda
3. Retur produk maksimal 7 hari setelah barang diterima
4. Harap mengirimkan barang retur kepada Seller maksimal 7 hari setelah barang diterima
5. Jika kesalahan dari Pihak B ERL maka Biaya Ongkir retur akan ditanggung sepenuhnya oleh B ERL Cosmetics

F. SYARAT KETENTUAN PROMOSI & PENJUALAN

A. PROMOSI & IKLAN DI MEDIA SOSIAL

1. Promosi dilakukan dengan mengindahkan norma etika dan moral
2. Promosi dilakukan untuk menunjukkan keunggulan produk B ERL. Tidak boleh ada unsur menjatuhkan suatu brand atau produk lain
3. Pengetahuan seputar kecantikan disarankan berasal dari sumber yang terpercaya
4. Promosi dengan bahasa yang sopan dan tidak mengandung unsur pemaksaan

B. CONTENT BERUPA FOTO/VIDEO/TESTIMONI/ENDORSE

1. Bagi semua member B ERL yang beriklan dengan cara endorsement berupa foto/video/artikel dll yang bekerjasama dengan Selebgram, Beauty Blogger, Artis dan atau jenis endorse lainnya diperbolehkan oleh pihak B ERL. Namun hasil foto/video dan lain sebagainya dari hasil endorse tersebut pihak pengendorse wajib bersedia berbagi dengan seller-seller B ERL yang lain. Untuk itu jika member B ERL ingin bekerjasama dengan pihak yang di endorse maka wajib memilih pihak yang memang memperbolehkan hasil endorse tersebut untuk dishare secara umum meskipun tanpa ijin terlebih

dahulu. Pihak pengendorse (termasuk saudara, keluarga atau rekan dari pihak pengendorse) tidak diperbolehkan menegur atau menuntut seller-seller B ERL lainnya yang menggunakan hasil endorse tersebut kecuali hasil foto/video/artikel tersebut digunakan oleh pemalsu atau dimanipulasi untuk merk lain maka diperbolehkan untuk diselesaikan dengan baik dan sebagaimana mestinya

Peraturan ini dibuat demi kenyamanan semua seller B ERL dalam menjalankan bisnis B ERL agar tidak terjadi keresahan dalam berpromosi. Karena dalam Bisnis B ERL ini wajib satu visi misi yaitu bersedia berbagi sesama Seller B ERL untuk kesuksesan bersama. Bisnis B ERL ini juga dijalankan mayoritas secara online sehingga diluar kuasa pusat untuk memantau semua member dalam hal pengambilan/pemasangan foto/video/artikel diberbagai sosmed dan marketplace yang ada.

Alhasil, jika ada teguran dari pihak pengiklan/pengendorse terhadap member yang mengambil foto/video/artikel iklan/endorse maka akan sangat meresahkan banyak seller baru yang mungkin baru akan berjuang dalam bisnis B ERL ini. Terlebih jika peneguran tidak dilakukan dengan cara yang sopan santun & penuh kasih sayang oleh pihak Pengendorse termasuk juga jika saudara, keluarga atau rekan dari pihak pengendorse turut menegur sehingga menimbulkan keresahan dan lingkungan yang tidak nyaman dalam berbisnis di B ERL Family.

2. Jika postingan video/foto/gambar dan lain sebagainya baik hasil testimoni atau hasil endorse di sosmed, marketplace dll yang bersifat umum namun ingin terlihat nama pemilik olshop yang mengendorse kami sarankan dibubuhkan watermark dalam foto/video tersebut. Namun hal ini tidak menjamin bahwa tidak akan ada pengambilan hasil endorse tersebut. Saran watermark ini hanya untuk para seller B ERL yang ingin nama Online Shopnya terpampang dalam foto/gambar/video dari hasil endorse tersebut
3. Jika terjadi peneguran yang tidak sopan atau dengan berkata kasar dari pihak pengendorse/pengiklan kepada seller lain yang menggunakan foto/video/artikel dan lain sebagainya dari hasil testimoni atau endorse/iklan produk B ERL tersebut, maka pihak pengendorse/pengiklan akan dikenai sanksi atas kegaduhan yang ditimbulkan akibat peneguran secara tidak sopan yang mengakibatkan keresahan pada seller-seller B ERL yang sedang berpromosi. Sanksi tindakan ini berupa SP 1 + Kememberan akan di pending terlebih dahulu sampai menemukan kesepakatan bersama dan jika masih melakukan kesalahan yang sama atau lainnya akan berlanjut ke SP 2 dan 3. Dan jika masih melakukan lagi akan di **BLACKLIST** karena sudah tidak satu visi misi dengan B ERL.

C. HARGA, PROMO, DISKON, REWARD & BONUS

1. Harga penjualan yang diijinkan untuk dishare adalah **harga customer** atau diatas harga customer. Jika ingin menginformasikan harga khusus member kepada calon reseller maka harus melalui pesan atau jaringan pribadi yang tidak terlihat oleh umum, terkecuali hanya menyebutkan total harga paket Reseller tanpa menyebutkan perincian harga reseller perproduk. Namun jika ada Paket Promo Pendaftaran Reseller maka tidak diperbolehkan menyebutkan total harga paket pendaftaran reseller dan juga hanya boleh info melalui sosial media & web, tidak diperbolehkan melalui e-commerce/marketplace dengan syarat dan ketentuan yang berlaku
2. Promo Diskon & Bonus harus mengikuti kantor Pusat. Hal ini untuk menjaga persaingan sehat dan melindungi semua level seller.
3. **Boleh mengadakan QUIZ/GIVEAWAY dengan syarat tidak boleh memungut biaya apapun kepada pihak manapun dan tidak diperbolehkan memberikan syarat harus membeli produk sekian pcs terlebih dahulu**

Contoh syarat Giveaway/Quiz yang diperbolehkan :

- Like, komentar, follow/see first, share postingan quiz/giveaway tersebut
 - Challenge foto/video
 - Challenge postingan terbaik
 - Challenge member teraktif sharing di group ataupun di postingan social media
 - Giveaway/Quiz Khusus untuk **teamnya tanpa syarat pembelian produk & tidak boleh memungut biaya berapapun**
4. Penjualan via e-commerce seperti tokopedia, shopee, bukalapak, dll diperbolehkan selama menaati semua peraturan dari B ERL
 5. Harga jual di e-commerce harus sesuai dengan harga customer atau diatas harga customer dan dilarang mengaktifkan **TOMBOL TAWAR** disemua e-commerce/marketplace.
 6. Dilarang memberikan Free Ongkir kecuali Free Ongkir tersebut ditanggung oleh pihak e-commerce/marketplace
 7. Dilarang Memberikan DISKON kepada siapapun dan dimanapun termasuk di marketplace manapun jika hasil DISKON nya lebih rendah dari harga terendah yang sudah ditentukan meskipun Diskon ditanggung oleh pihak e-commerce/marketplace. Kecuali jika dari pihak e-commerce/marketplace mengadakan DISKON tanpa pemberitahuan terlebih dahulu sehingga terjadi diskon yang tidak bisa dihindari oleh SELLER B ERL Cosmetics dan kejadian ini akan dicek kebenarannya oleh pihak B ERL Cosmetics

D. JAM KERJA KANTOR PUSAT B ERL & PILIHAN EKSPEDISI

A. JAM PROSES REKAPAN ORDER (DROPSHIP/STOKIS) :

1. Senin – Jumat buka mulai jam 08:00 s/d 15.30 WIB
2. Sabtu mulai buka jam 8:00 s/d 11.00 WIB
3. Minggu & Hari Libur Nasional : LIBUR
4. Rekapam diluar jam kerja akan diproses pada hari selanjutnya
5. RESI akan di upload di www.berlcosmetics.com pada H+1 (hari kerja)
6. Khusus Cargo DAKOTA & MEX rekapam minimal 20 kg dan akan dikirim H+1 (hari kerja) dari rekapam diterima. Resi di-update H + 2 (hari kerja)

B. JAM KERJA CUSTOMER SERVICE (CS) B ERL :

1. Senin – Jumat = 08:00 - 17:00 WIB
2. Sabtu = 08:00 - 12:00 WIB
3. Minggu & Libur Nasional: LIBUR
4. Pengaduan diluar jam kerja akan diproses pada hari selanjutnya
5. Alur tanggung jawab Customer Service (CS) sebagai berikut :
 - **CUSTOMER / END USER => RESELLER**
 - **RESELLER => AGEN**
 - **AGEN => DISTRIBUTOR**
 - **DISTRIBUTOR => KANTOR PUSAT B ERL**

C. KANTOR PUSAT B ERL BEKERJASAMA DENGAN EKSPEDISI SBB :

1. **JNE:** www.jne.co.id
2. **TIKI:** www.tiki-online.com
3. **J&T:** www.jet.co.id
4. **WAHANA:** www.wahana.com
5. **DAKOTA:** www.dakotacargo.co.id
6. **MEX:** www.mexbarlian.com
7. **SICEPAT:** www.sicepat.com
 - Jika ada tambahan Pilihan ekspedisi terbaru akan segera kami Informasikan

D. TANGGUNG JAWAB SELLER DALAM PEMILIHAN EKSPEDISI DAN PENGECEKAN ONGKIR

1. Untuk pengecekan ongkos kirim (ongkir) disarankan melalui web resmi ekspedisi masing-masing agar harga ongkos kirim yang didapatkan lebih akurat.

2. Ongkos kirim yang akan dibayarkan oleh customer adalah ongkos kirim sesuai tarif ekspedisi yang dipilih. Ongkos kirim yang fix adalah ongkos kirim yang didapatkan dari ekspedisi yaitu (H+1) yang sudah di update di web resmi www.berlcosmetics.com. Jika ada kesalahan pengecekan ongkos kirim oleh seller maka seller bertanggung jawab atas kekurangan ongkos kirim tersebut.
3. Berat produk B ERL + berat packing dalam gram & jumlah produk adalah sbb:

1. B ERL WoW Lightening Facial Serum 25ml (FS)

- Berat : +-142 gr / pcs
- Jumlah Produk : +- 7 pcs/kg

2. B ERL WoW Lightening Body Serum (BS)

- Berat : +- 210 gr / pcs
- Jumlah produk +- 4 pcs/kg

3. B ERL Advance Lip Treatment (LT)

- Berat : +- 30 gr / pcs
- Jumlah produk : +- 40 pcs/kg

4. B ERL Beauty Lip Matte Cream (LM01 dst)

- Berat : +- 35gr / pcs
- Jumlah Produk : +- 28 pcs / kg

5. B ERL Intense Lightening Series (LS)

- Berat : +- 600 gr / pcs
- Jumlah Produk : +- 2 pcs / kg,
- Pemesanan LS 20 pcs berat packaging bertambah +- 1kg

6. B ERL Make Up Remover The Make Up Eraser (MR)

- Berat : +- 142 gr / pcs
- Jumlah Produk : +- 7 pcs / kg,

7. B ERL Fine & Fairness Cream 30gr (FFC)

- Berat : +-150 gr / pcs
- Jumlah Produk : +- 6 pcs/kg

8. B ERL Three Way Cake (TWC)

- Berat : +-90 gr / pcs
- Jumlah Produk : +- 10 pcs/kg

(Jika ada produk baru team kami akan segera menginformasi berat produk baru tersebut)

7. Berat timbangan pada packingan barang yang dianggap benar adalah berat yang didapatkan dari pihak ekspedisi. Jika ada berat yang melebihi hitungan dikarenakan packing dan lain hal maka pihak seller berhak menginformasikan ke pihak customer

E. PERUBAHAN ATAU PENAMBAHAN KODE ETIK & PERATURAN

1. Jika ada tambahan hal-hal lainnya akan diatur dalam addendum yang menjadi bagian tak terpisahkan dari Kode Etik & Peraturan ini yang wajib pula ditaati.
2. Jika ada perubahan atau penambahan kode etik dan peraturan akan segera diinformasikan kepada semua seller B ERL

Demikian Kode etik & Peraturan Khusus Reseller B ERL Cosmetics ini dibuat demi kesejahteraan dan kesuksesan bersama.



NB: Tulisan warna Merah adalah tanda adanya tambahan/perubahan terbaru pada kode etik ini